

Przewodnik po najlepszych praktykach dla nauczycieli w środowisku online



Spis treści



Wstęp

Moduł 1: Strategie cyfrowe

Moduł 2: Spersonalizowana nauka dla uczniów

Moduł 3: Komunikacja

Moduł 4: Ewaluacja

Referencje



Moduł 1: Strategie cyfrowe



Dobra strategia cyfrowa ma na celu **zidentyfikowanie słabych punktów** w sposobie podejścia organizacji do cyfryzacji i **dąży do pokonania tych słabości** poprzez działanie.

Strategie cyfrowe



- ❖ **Określ cele i oczekiwania nauczycieli**
- ❖ **Poznaj techniczne narzędzia**
- ❖ **Kroki do stworzenia kursu online**
- ❖ **Spodziewaj się niespodziewanego i pozostań elastyczny**
- ❖ **Określ jasne oczekiwania wobec kursu**
- ❖ **Stwórz poczucie komfortu i rozwijaj społeczność uczących się**

Moduł 2



Spersonalizowana nauka

Spersonalizowane nauczanie oznacza dostosowanie instrukcji i sposobów uczenia i oceny do unikalnych potrzeb i preferencji każdego ucznia. Podczas gdy nauczanie indywidualne jest nastawione na mocne strony i wyzwania każdego ucznia od zawsze było ideałem, dopiero w ostatnich latach technologia umożliwiła jego urzeczywistnienie w edukacji.

Spersonalizowana nauka



Podrozdziały

- ✓ *Przemień klasę w miejsce spersonalizowanej nauki spełniającej indywidualne potrzeby uczniów.*
- ✓ *Najlepsze narzędzia i praktyki, dzięki którym nauczanie będzie wyjątkowe i dostosowane do potrzeb każdego ucznia.*
- ✓ *Innowacyjne narzędzia*

Spersonalizowana nauka



✓ *Przemień klasę w miejsce spersonalizowanej nauki spełniającej indywidualne potrzeby uczniów.*

- Ucz się od innych
- Korzystaj z technologii, którą znasz
- Pozwól uczniom dokonywać własnych wyborów
- Wybierz najlepszą metodę dostarczania treści
- Oceniaj w inny sposób

Spersonalizowana nauka



✓ *Najlepsze narzędzia i praktyki, dzięki którym nauczanie będzie wyjątkowe i dostosowane do potrzeb każdego ucznia.*

- Indywidualizacja nauczania, wspieranie autonomii ucznia
- Zachęcanie uczniów do korzystania z **otwartych zasobów edukacyjnych** (OER) - materiałów dostępnych w Internecie z możliwością ich dalszego wykorzystania
- Zmiana emocjonalnego i motywacyjnego nastawienia do nauki

Spersonalizowana nauka



- ✓ *Najlepsze narzędzia i praktyki, aby nauczanie było wyjątkowe i dostosowane do potrzeb każdego ucznia.*
- ✓ *Samodzielne uczenie się/samodzielne zarządzanie nauką*
- ✓ *Uczenie się w czasie/odwrócone nauczanie*
- ✓ *Wspólna nauka*
- ✓ *Asynchroniczny model nauczania*

Spersonalizowana nauka



✓ *Innowacyjne narzędzia*

- VLE czyli *Wirtualne Środowisko Nauki*
- Masowe otwarte kursy online (MOOC)

Mindmeister

Mentimeter

Moduł 3: Komunikacja



Komunikacja w klasie jest jedną z najważniejszych rzeczy, ponieważ pomaga uczniom w efektywnej nauce. Wiele badań wykazało, że kluczem do sukcesu zarówno uczenia się, jak i nauczania, jest w 50% wiedza i w 50% umiejętności komunikacyjne.

Istnieją głównie **cztery rodzaje komunikacji**:

- Komunikacja werbalna: odbieranie lub wysyłanie informacji za pomocą języków wykorzystujących dźwięki.
- Komunikacja niewerbalna: wysyłanie informacji bez słów poprzez język ciała, taki jak gesty, mimika twarzy, postawa, a nawet ton i wysokość głosu.
- Komunikacja pisemna: otrzymywanie lub wysyłanie informacji za pomocą dowolnego rodzaju pisma.
- Wizualna

Komunikacja



Ten moduł będzie obejmował:

- Zaangażowanie komunikacyjne pomiędzy nauczycielem a uczniem
- Dlaczego efektywna komunikacja jest wymagana podczas zajęć online
- Wytyczne dotyczące komunikacji

Komunikacja



Wskazówki do osiągnięcia skutecznej komunikacji

- Przeznacz uczniom jasną informację, jak mogą się z Tobą skontaktować w razie wątpliwości (e-mail, Microsoft Teams, Zoom itp.) i określ, jak długo będą musieli czekać na odpowiedź (maksymalnie 24 godziny, maksymalnie 2 dni itp.).
- Użyj Zooma (<https://zoom.us/>) do tworzenia „pokoi” w których uczniowie mogą dyskutować w małych grupach
- Przeznacz uczniom szczegółową ocenę
- Wyrażaj się jasno, ponieważ nie można dobrze przekazać niuansów za pomocą tekstu

Moduł 4: Ewaluacja



Ten moduł będzie obejmował:

- Techniki oceny dla uczących się i nauczycieli.
- Autorefleksja.
- Ustalanie celów i oczekiwań dotyczących pomocy uczniom.
- Najlepsze praktyki w zakresie oceny.

Ewaluacja



Ocena jest istotnym etapem nauki i powinna być przeprowadzana w regularnych odstępach czasu.

Istnieje **pięć głównych rodzajów ewaluacji**:

- Formatywny - przeprowadzany w trakcie nauki, aby pomóc w kształtowaniu tego, co dostarczasz.
- Podsumowanie - ocena nauki z wykorzystaniem już ustalonych standardów.
- Proces - podczas procesu nauki i po jego zakończeniu, aby ocenić, jak przebiega uczenie się, określić, co jest/było dobre i jak można to poprawić.
- Rezultaty - mierzenie tego, co się stało dzięki nauce.
- Wpływ - szersza ocena odnosząca się do długoterminowego wpływu.

Ewaluacja



Techniki ewaluacji

- Quizy online (prawda/fałsz, wybór pojedynczy/wielokrotny, wybór wielokrotny itp.)
- Ćwiczenia typu "przeciągnij i upuść" (dopasowywanie, rozwijanie, itp.)
- Pytania otwarte
- Pytania opisowe
- [Ankiety/surveys](#)
- Wywiady online
- Symulacja dialogów
- Działania edukacyjne oparte na grach
- Wzajemne oceny i recenzje
- Posty w dyskusji/forum
- Wypełnij puste pola
- Krzyżówka lub puzzle

Ewaluacja



"Autorefleksja to proces, dzięki któremu rośnie twoje zrozumienie tego, kim jesteś, jakie są twoje wartości i dlaczego myślisz i działasz w taki sposób, w jaki to robisz".

Autorefleksja jest sposobem oceny siebie, a w tym przypadku swojego nauczania, oraz zachęcania uczniów do refleksji nad swoim uczeniem się.

Autorefleksja może obejmować:

- Lista osiągnięć
- Osiągnięte cele
- Cele nieosiągnięte
- Plany na przyszłość

Ewaluacja



Korzyści płynące z autorefleksji:

- Lepsza perspektywa
- Praca nad wyznaczonymi celami
- Określenie obszarów do poprawy
- Wyższa samoocena
- Lepsza wydajność pracy
- Wyzwanie dla własnego myślenia
- Dostrzegaj zmiany
- Śledź swoje postępy

Ewaluacja



Ustalenie celów i oczekiwań dotyczących wsparcia dla uczniów

Wyznaczając cele, nauczyciel musi się upewnić, że są one odpowiednie dla ucznia. Mają one motywować i prowadzić uczniów do ich ostatecznych celów.

Przy wyznaczaniu celów powinny one być SMART

- S – SPECIFIC (Specyficzne)
- M – MEASURABLE (Mierzalne)
- A – ACHIEVABLE (Osiągalne)
- R – REALISTIC (Realistyczne)
- T – TIME BOUND (Ograniczone w czasie)

Skontaktuj się z nami!



KILCOOLEY WOMENS CENTRE / Wielka Brytania
Fundacja Instytut Re-Integracji Społecznej / Polska
VI One Consultancy / Holandia
Confederation of European Firms, Employment Initiatives and
Cooperatives / Belgia
DOMSPAIN SLU / Hiszpania
G.G. EUROSUCCESS CONSULTING LIMITED / Cypr



<https://www.facebook.com/iDream-Project-110162444835596>

Dziękujemy za uwagę

