

Moduł 3



Netykieta



Spis treści



- O nas
- Cele modułu
- Wprowadzenie/
- Przełamywanie lodów
- Studium przypadku 1
- Studium przypadku 2
- Dezinformacja
- Netykieta zawodowa
- Netykieta osobista
- Kontakt z nami

O nas



i-DREAM to projekt w ramach programu Erasmus+, którego celem jest wspieranie i doradzanie trenerom, wykładowcom i moderatorom w przejściu na świadczenie usług edukacyjnych online i mieszanych (blended learning).

Główne cele projektu to:

- Pomoc szkoleniowcom w przejściu do nowych krajobrazów szkoleniowych, które powstały w wyniku pandemii COVID19.
- Opracowanie zestawu narzędzi szkoleniowych, programów nauczania, modułów i zasobów w celu zaspokojenia zidentyfikowanych potrzeb szkoleniowych trenerów, tak aby byli w stanie prowadzić szkolenia z wykorzystaniem metod online/blended learning, w wyniku pandemii COVID-19
- Wsparcie i wskazówki dla trenerów/tutorów i moderatorów w procesie przejścia na nauczanie online i nauczanie mieszane



Cele modułu



Celem tego modułu jest rozwinięcie właściwego rozumienia tego, z czym wiąże się netykieta, określenie zbioru zasad dotyczących netykiety.



Studia przypadków



Studium przypadku 1



Netykieta jest terminem nadanym zestawowi "zasad", które regulują, jak zachowywać się w sieci. Jest ona związana z wszystkimi profilami cyfrowymi/online.

Wchodząc do sieci i używając swojej cyfrowej osoby, ma się poczucie anonimowości, a nawet "nietykalności". Korzystanie z mediów społecznościowych i innych narzędzi internetowych często zaostrza ten problem.

- **Osobiste doświadczenia/przykłady?**
- **Z jakich platform społecznościowych korzystasz?**
- **Z jakich narzędzi cyfrowych korzystasz?**

Zasięg naszej internetowej tożsamości często sięga dalej niż sobie wyobrażamy. Zilustrujemy to za pomocą prostego wyliczenia. Sprawdźmy, jaka jest średnia liczba "znajomych" na jednym z najpopularniejszych portali społecznościowych.

Posty zamieszczane na tym portalu społecznościowym, w których zastosowano domyślne ustawienie "znajomi znajomych", docierają średnio do oszałamiającej liczby 114 000 osób. W rzeczywistości liczby te są prawdopodobnie jeszcze wyższe. Wielu użytkowników nie zdaje sobie sprawy z tego zasięgu, co jeszcze bardziej ilustruje potrzebę stworzenia zestawu zasad dotyczących zachowania w sieci..

Doskonałym przykładem nieuświadomienia sobie tego zasięgu i braku świadomości cyfrowej jest słynny już Projekt X w Haren w Holandii.

<https://www.youtube.com/watch?v=Z2lsB3eo92s>

- **Podsumujmy, co się tutaj wydarzyło.**
- **Co mogła zrobić inaczej?**

Inną teorią na ten temat jest ta o 6 stopniach separacji.

<https://www.youtube.com/watch?v=TcxZSmzPw8k>

Bycie online i częstsze korzystanie z naszej cyfrowej osobowości, czy to poprzez korzystanie z mediów społecznościowych czy innych narzędzi cyfrowych, oznacza, że musimy być świadomi zasięgu, jaki mają te usługi.



- Czy możemy już określić kilka "zasad" dotyczących netykiety?
- Przedyskutujcie to w małych grupach



Studium przypadku 2



Wiele informacji krąży po różnych mediach społecznościowych. Aktywność w sieci oznacza, że jesteśmy narażeni na wszelkiego rodzaju informacje, niezależnie od tego, czy są one istotne, czy nie.

- **Czym jest dezinformacja, jak byś to zdefiniował?**
- **Czy masz jakieś przykłady dezinformacji?**
- **Jak radziłeś sobie z dezinformacją?**

Twoja persona online jest związana z pewnymi rodzajami informacji. Sieci społecznościowe używają algorytmów do określenia, jakie informacje widzisz w ich serwisach.

- **Jakie są minusy takiego rozwiązania?**

<https://www.youtube.com/watch?v=FLoR2Spftwg> (po holendersku)

- **Jakie są Twoje przemyślenia na ten temat?**
- **Jakie aspekty netykiety, które już zdefiniowaliśmy, możemy zastosować do tematu dezinformacji?**

Innym doskonałym przykładem dezinformacji są wydarzenia, które miały miejsce w pobliżu Kapitolu USA, 6/01/2021.

Technologia odgrywa w tym ważną rolę!

<https://www.mediawijsheid.nl/video/deep-fake-video-van-obama/>



Podsumujmy



- Czy mamy dodatkowe elementy do naszego zbioru "zasad"?
- Jak nie stosowanie odpowiedniej formy netykiety wpływa na nasze codzienne życie?



Netykieta w miejscu pracy a netykieta osobista

Netykieta zawodowa



Sieci społecznościowe

Bardzo ważnym aspektem netykiety jest wiedza o tym, gdzie się znajdujesz w cyberprzestrzeni. Różne sieci społecznościowe lub narzędzia pozwalają na różne rodzaje interakcji.

Na przykład:

Forma komunikacji i rodzaj postów zamieszczanych w sieci LinkedIn znacznie różni się od treści udostępnianych na, dajmy na to, Facebooku.

Komunikacja w miejscu pracy

- E-mail
- Narzędzia do prowadzenia wideokonferencji (Skype, Teams, Zoom,
- Aplikacje do czatowania (Basecamp, Zoho, Teams,).
- Więcej?



Powszechnie akceptowane w miejscu pracy



W miejscu pracy możemy zastosować kilka ogólnie przyjętych "zasad".

- Utrzymuj swoje wiadomości krótkie i do rzeczy.
- Bądź jasny w swojej komunikacji. Staraj się pozostawiać bardzo mało miejsca na interpretację.
- Znaj swoją rolę w organizacji. Nie nadużywaj swojej roli.
- Stosuj poprawnie CC, BCC.
- Zwracaj uwagę na gramatykę i pisownię.
- E-mail jest narzędziem używanym do komunikacji w sprawach **mniej pilnych**.



Czy stosujemy ten sam zestaw zasad do naszej osobistej netykiety?

Przedyskutujcie!

Dzieci i młodzi dorośli



Młodzi dorośli to podstawowa grupa demograficzna większości sieci mediów społecznościowych. Czy możemy dodać zasady netykiety do naszej listy specjalnie dla tej grupy wiekowej?

Definicja netykiety



- Zachowuj się jak w prawdziwym życiu
- Myśl o osobie, która kryje się za ekranem
- Pokaż swoje najlepsze ja w sieci
- Najpierw czytaj, później pytaj
- Zwracaj uwagę na swoją pisownię, gramatykę
- Szanuj prywatność ludzi
- Szanuj czas i przepustowość innych osób
- Wybaczaj innym błędy
- Nie nadużywaj swojej "władzy".
- Nie krytykuj nikogo otwarcie, nie obrażaj nikogo celowo
- Wiedz, gdzie jesteś w cyberprzestrzeni

Skontaktuj się z nami



KILCOOLEY WOMENS CENTRE / Wielka Brytania
Fundacja Instytut Re-Integracji Społecznej / Polska

VI One Consultancy / Holandia

Konfederacja Europejskich Firm, Inicjatyw Zatrudnienia i Spółdzielni
/ Belgia

DOMSPAIN SLU / Hiszpania

G.G. EUROSUCCESS CONSULTING LIMITED / Cypr



<https://www.facebook.com/IDream-Project-110162444835596>

Dziękujemy za uwagę

