

Module 6

Digitale content creëren



Project iDream



Het iDream-project is een **innovatieve interventie die inspeelt op de nieuwe problemen in de trainingssector** als gevolg van de Europese en wereldwijde pandemie COVID-19 en die **trainers, docenten en opleiders zal helpen bij de overstap naar digitale training.**

Partners:



Duur: Juni 2021 - juni 2023

Namens het hele IDREAM team

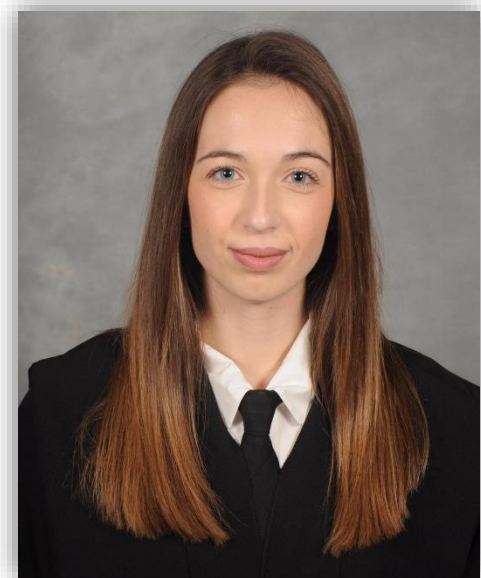
WELKOM!



Maak kennis met de trainers
van

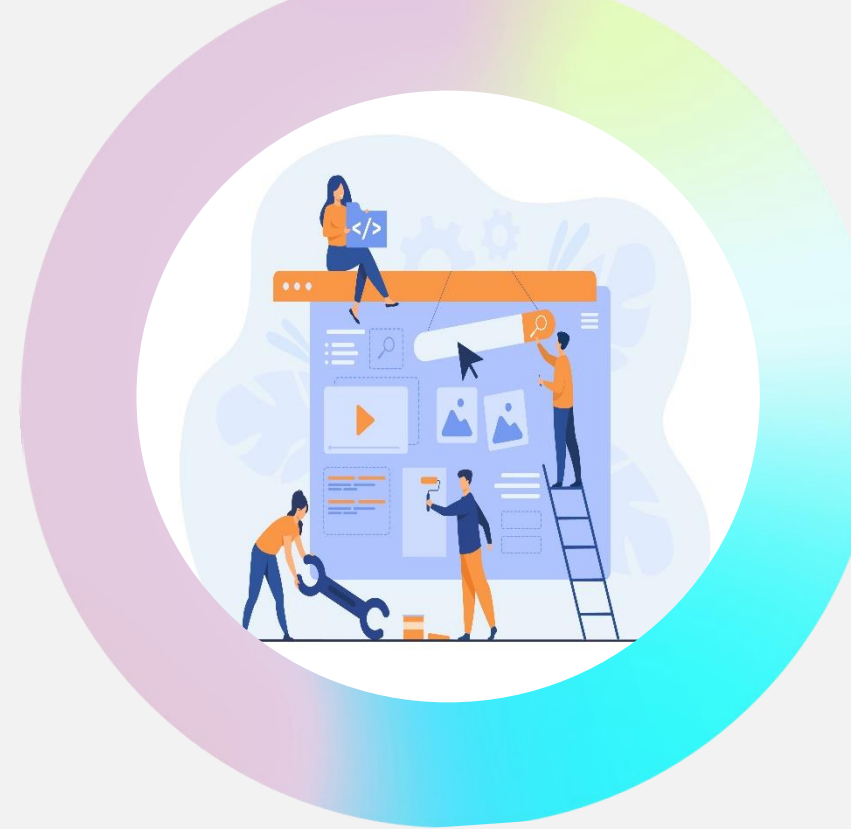


Cinta Gascón



Ona Ventura

Doelstellingen van de module



Begrijpen hoe digitale content ontstaat.

Gebruikers naar content leiden die hun vragen oplost is het doel van een digitale contentstrategie.

Daar houdt het echter niet op. U moet ook effectieve methoden voor contentcontrole ontwikkelen

waarmee u een digitale contentstrategie in de loop der tijd kunt onderhouden.

PLANNING

Sessie 1



- 1.1 Introductie (10 min)
- 1.2 Opbouw van doelstellingen (30 min)
- 1.3 Hulpmiddelen ontdekken (15 min)
- 1.4 Maslow-piramide maken (30 min)
- 1.5 Ons werk delen (20 min)
- 1.6 Evaluatie (10min)



Activiteit 1

Introductie



- Waar gaat deze cursus over?
- Wat gaan we leren?



10 min.

Activiteit 2

Opbouw van de doelstellingen



Wat zijn onze doelstellingen?



30 min.

Activiteit 3

Hulpmiddelen ontdekken



Welke tools zullen ons helpen
onze doelen te bereiken?

15 min.



PAUZE

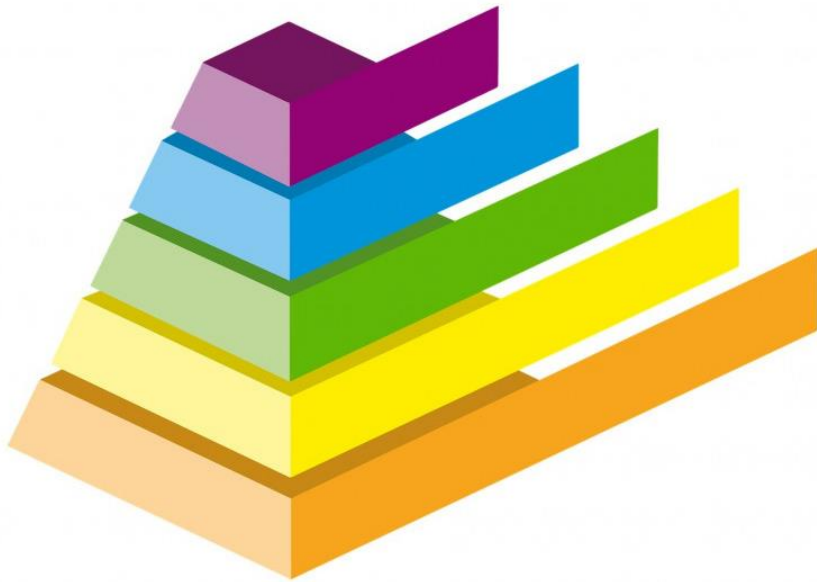


5 minuten.



Activiteit 4

Maslow-piramide maken



Laten we onze doelen
prioriteren!

30 min.

Activiteit 5

Ons werk delen



Onze Maslow Pyramide delen en
vergelijken met onze collega's
positiviteit

=

Leren van onze collega's

20 min.

Activiteit 6

Onze digitale content presenteren



Waarom is het belangrijk duidelijke doelstellingen te hebben alvorens digitale content te creëren?

10 min.



PLANNING

Sessie 2



- 2.1 Introductie (5 min)
- 2.2 Verschillende tools en hulpmiddelen kennen (30 min)
- 2.3 De beste tools voor ons werk kiezen (15 min)
- 2.4 De content structureren (10 min)
- 2.5 Digitale content creëren (25 min)
- 2.6 Onze digitale content presenteren (20min)
- 2.7 Evaluatie (15 min)

- Aantal weken/sessies: 2
- Totaal GLH: 4 uur



Activiteit 1

Introductie



- Wat gaan we doen in de sessie?
- Met welke content gaan we werken?

5 min.

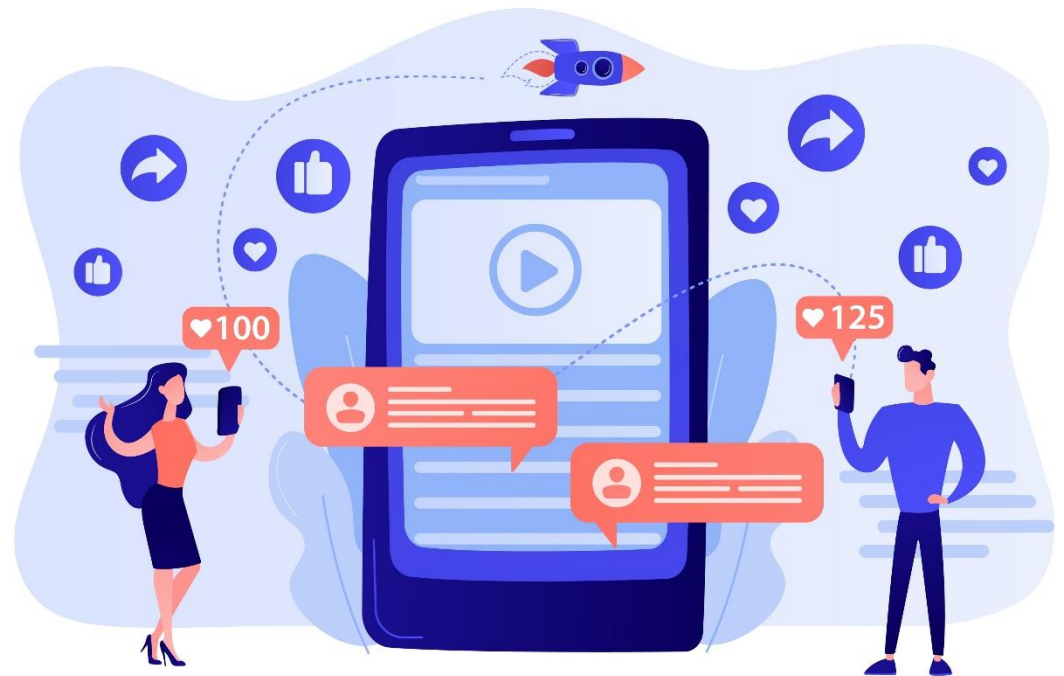


Activiteit 2

Ken verschillende tools en hulpmiddelen



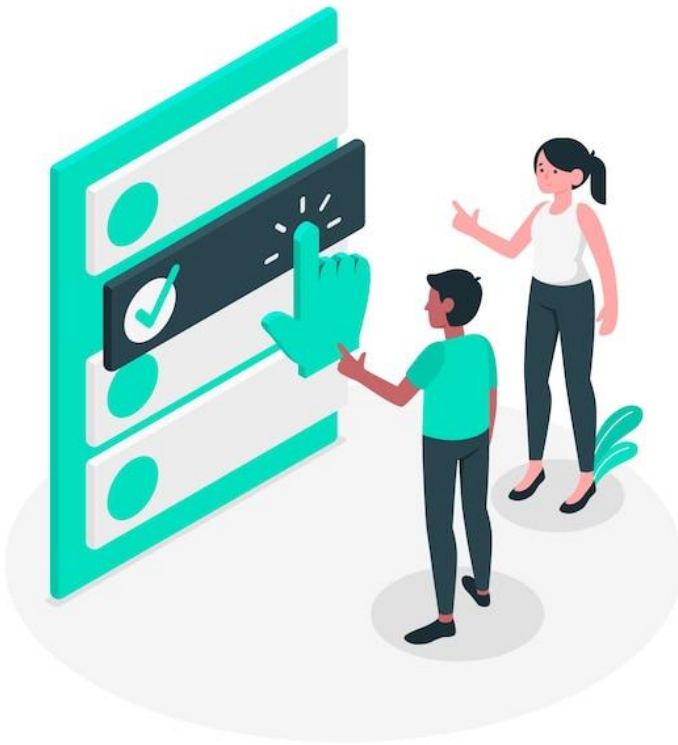
Welke tools zullen ons helpen hun werk te vergemakkelijken?



30 min.

Activiteit 3

De beste tools voor ons werk kiezen



Laten we beoordelen welke tool of tools het meest geschikt zijn om onze doelstellingen te bereiken!

15 min.

Activiteit 4

De content structureren

Het is tijd om de informatie die we vanuit de digitale bronnen willen verstrekken te structureren!

10 min.





PAUZE



5 minuten.



Activiteit 5

Digitale content creëren



Laten we nieuwe methoden voor het
creëren van digitale content leren
kennen en leren!



25 min.

Activiteit 6

Onze digitale content presenteren



Laten we leren van onze collega's!



20 min.

Activiteit 7

Evaluatie



Laten we vaststellen in hoeverre de kwaliteitsdoeleinden zijn vastgesteld in de normen!

15 min.

PLANNING

Sessie 3



- 3.1 Introductie (10min)
- 3.2 Brainstormen (20 min)
- 3.3 Het element toegankelijk maken in het schilderij van de content (15 min)
- 3.4 Voor- en nadelen van tools (10 min)
- 3.5 Structuurconcepten (20 min)
- 3.6 Laten we digitale content voor iedereen toegankelijk maken! (20min)
- 3.7 Evaluatie en gesprek (10 min)

- Aantal weken/sessies: 1
- Totaal GLH: 4 uur



Activiteit 1

Introductie



Hoe belangrijk is het om
digitale content toegankelijk te
maken?



10 min.

Activiteit 2

Brainstormen



Laten we betere ideeën genereren
en ze met elkaar delen!

20 min.

Activiteit 3

Het element toegankelijk maken in de planning van de content



Laten we het voor iedereen
toegankelijk maken!

15 min.

Activiteit 4

Voor- en nadelen van tools



Welke tool kiezen we en waarom?

10 min.



PAUZE



5 minuten.



Activiteit 5

Structuurconcepten



Laten we obstakels en belemmeringen wegnemen om voorwaarden mogelijk te maken die ieders recht op individualiteit erkennen!



20 min.

Activiteit 6

Laten we digitale content maken voor iedereen!



Laten we de eerder gecreëerde digitale content aanpassen en voor iedereen toegankelijk maken!

20 min.

Activiteit 7

Evaluatie en gesprek



Laten we ideeën, benaderingen, percepties,
tegenstrijdige meningen, dromen,
ervaringen, informatie en kennis
uitwisselen!

10 min.





Afronden



Hier kunt u ons bereiken:



VRAGENLIJST



GELEID LEERUUR



PROJECT WEBSITE VOOR NIEUWS & MIDDELEN

BEDANKT VOOR HET BIJWONEN



Wat zijn de ingrediënten van een goede online webinar-les, de onderwijsinhoud, het doel, de toepassing van kennis en de beoordeling?

