

Module 3



Netiquette: Wat is netiquette en hoe pas je het toe op je online identiteit?



PLANNING

Sessie 1



- Introductie (20 minuten)
- Discussie (5 minuten)
- Casestudy (30 minuten)
- Pauze (5 minuten)
- Casus (120 minuten)
- Discussie/samenvatting (60 minuten)



Project iDream



Het iDream-project is een **innovatieve interventie die inspeelt op de nieuwe problemen** in de **trainingssector** als gevolg van de Europese en wereldwijde pandemie COVID-19 en die **trainers, docenten en opleiders ondersteunt bij de overstap naar digitale trainingen.**



Partners

- KILCOOLEY WOMENS CENTRE UK (Projectleider)
- VI One Consultancy / Nederland
- SFE CEFEC / België
- DOMSPAIN / Spanje
- Fundacja Instytutu Re-Integracji Społecznej / Polen
- G.G. EUROSUCCESS CONSULTING LIMITED / Cyprus

Duur: Juni 2021 - juni 2023

Hoe zit het met jou?



- Korte introductie (bv. nationaliteit, beroep, enz.)
- Wat verwacht u van deze workshop?
- Welke competenties wilt u uit deze sessie halen?



Discussie



- Wat is netiquette voor jou?
- Hoe verhoudt het zich tot uw online identiteit?





Tijd om te debatteren

Bespreek in groepjes van **X** personen de antwoorden die je hebt opgeschreven. Stem jullie visie als groep op elkaar af en deel jullie standpunten over het onderwerp met de algemene workshopgroep!

15 minuten



Netiquette is een term voor een reeks 'regels' die bepalen hoe je je online gedraagt. Het is verweven met al je digitale/online profielen.

Er is een gevoel van anonimiteit, zelfs "onoverwinnelijkheid", wanneer mensen online gaan en hun digitale persona gebruiken. Het gebruik van sociale media en andere online-tool verergert dit probleem vaak.

- **Persoonlijke ervaringen/voorbeelden?**
- **Welke sociale media platforms gebruikt u?**
- **Welke digitale tools gebruikt u?**

Het bereik van onze online identiteit gaat vaak verder dan we denken. We zullen dit illustreren aan de hand van een eenvoudige berekening. We zoeken het gemiddelde aantal 'vrienden' op een van de populairste sociale netwerken op.

Berichten op dit sociale netwerk die de standaardinstelling 'vrienden van vrienden' gebruiken, bereiken gemiddeld maar liefst 114.000 mensen. De werkelijke aantallen liggen waarschijnlijk nog hoger. Veel gebruikers zijn zich niet bewust van dit bereik, wat eens te meer de noodzaak aantoont van een aantal regels voor online gedrag.

Casus



Een perfect voorbeeld van het niet realiseren van dit bereik en een gebrek aan digitaal bewustzijn is het inmiddels beroemde Project X in Haren, Nederland.

<https://www.youtube.com/watch?v=Z2IsB3eo92s>

- **Laten we samenvatten wat hier gebeurd is.**
- **Wat had ze anders kunnen doen?**

Een andere theorie over dit onderwerp is die van 6 graden scheiding.

<https://www.youtube.com/watch?v=TcxZSmzPw8k>

Omdat we steeds vaker online zijn en onze digitale persoonlijkheid gebruiken, hetzij via sociale media, hetzij via andere digitale tools, moeten we ons bewust zijn van het bereik van deze diensten.

Bespreek



- Kunnen we al een paar 'regels' vaststellen met betrekking tot de netiquette?
- Bespreken in kleine groepen



PAUZE



5 minuten.



Desinformatie: casestudy



Veel informatie doet de ronde op verschillende sociale media. Online actief zijn betekent dat we worden blootgesteld aan allerlei informatie, of die nu relevant is of niet.

- **Wat is desinformatie, hoe zou u dit definiëren?**
- **Heeft u voorbeelden van desinformatie?**
- **Hoe bent u omgegaan met desinformatie?**

Uw online persona is verbonden met bepaalde soorten informatie. Sociale netwerken gebruiken algoritmen om te bepalen welke informatie u op hun diensten te zien krijgt.

- **Wat zijn de nadelen hiervan?**

<https://www.youtube.com/watch?v=FLoR2Spftwg>

- **Wat denk je hiervan?**
- **Welke aspecten van de netiquette, die we al gedefinieerd hebben, kunnen we toepassen op het onderwerp desinformatie?**

Desinformatie: case study

Een ander voorbeeld van desinformatie zijn de gebeurtenissen bij het U.S. Capitol, op 06/01/2021.

Technologie speelt hierbij een belangrijke rol!

<https://www.mediawijsheid.nl/video/deep-fake-video-van-obama/>



Laten we samenvatten



- Hebben we aanvullingen op onze "regels"?
- Hoe beïnvloedt het niet gebruiken van de juiste vorm van netiquette ons dagelijks leven?

Netiquette op de werkplek vs. persoonlijke netiquette

- Kunnen we een andere reeks "regels" vaststellen voor professionele communicatie?

Professionele netiquette

Sociale netwerken

Een zeer belangrijk aspect van netiquette is weten waar je bent in cyberspace. Verschillende sociale netwerken of tools maken verschillende soorten interactie mogelijk.

Bijvoorbeeld:

De vorm van communicatie en het type berichten op het netwerk LinkedIn verschilt enorm van de inhoud die wordt gedeeld op bijvoorbeeld Facebook.

Professionele netiquette

Communicatie op de werkplek

- **Welke tools gebruiken we om te communiceren op de werkplek?**
- E-mail
- Videoconferentietools (Skype, Teams, Zoom,)
- Chat-toepassingen (Basecamp, Zoho, Teams,)
- Meer?

Algemeen aanvaardbaar op de werkplek

Wij kunnen een aantal algemeen aanvaardbare "regels" op de werkplek toepassen.

- Houd uw berichten kort en bondig.
- Wees duidelijk in uw communicatie. Probeer weinig ruimte voor interpretatie te laten.
- Ken uw rol in de organisatie. Misbruik uw rol niet.
- Pas CC, BCC correct toe.
- Let op grammatica/spelling
- E-mail is een tool voor **niet-dringende** communicatie.

Persoonlijke netiquette

Zouden we dezelfde "regels" kunnen toepassen op onze persoonlijke/privécommunicatie?

Kinderen/jongvolwassenen

Jongvolwassenen vormen de kerndemografie van de meeste sociale medianetwerken. Kunnen we regels van netiquette toevoegen aan onze lijst specifiek voor deze leeftijdsgroep?

Netiquette definiëren



- Gedraag je zoals in het echte leven
- Denk aan de persoon achter het scherm
- Toon uw beste zelf online
- Lees eerst, vraag later
- Let op je spelling, grammatica
- Respecteer de privacy van mensen
- Respecteer andermans tijd en bandbreedte
- Vergeef andermans fouten
- Misbruik je 'macht' niet
- Bekritiseer niemand openlijk, beledig niemand opzettelijk
- Weet waar je bent in cyberspace



Bespreek

- Zijn we het eens met deze regels?
- Heeft iemand van jullie iets toe te voegen?

15 minuten

Praktisch gebruik



- Denk aan verschillende sociale netwerken, welke gebruiken we.
- Voorbeelden van goede netiquette nu we de regels hebben gedefinieerd.

Netiquette en privacy online



Een zeer belangrijk aspect van online zijn en online gedrag is privacy, we zullen ons verdiepen in een paar verschillende netwerken en de verschillende opties met betrekking tot onze privacy onderzoeken.

Feedback



Vragen?



Hier kunt u ons bereiken:



www.socialfirmseurope.eu &
www.webwerkt.be



+40 230 524 128 &
+32 14 46 27 10



Zamca str., no 17, Suceava/Roemenië &
Steenweg op Tielen 70, 2300
Turnhout/België

Bedankt

