

Συνεδρία 3



Netiquette



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ



- Σχετικά με εμάς
- Στόχοι Ενότητας
- Εισαγωγή
- Μελέτη περίπτωσης 1
- Μελέτη περίπτωσης 2
- Παραπληροφόρηση
- Επαγγελματικό netiquette
- Προσωπικό netiquette
- Επικοινωνήστε μαζί μας

Σχετικά με εμάς



Το i-DREAM είναι ένα έργο Erasmus+ που αποσκοπεί στην υποστήριξη και καθοδήγηση εκπαιδευτών/καθηγητών και διευκολυντών να μεταβούν στην παροχή ηλεκτρονικής και μικτής μάθησης. Οι κύριοι στόχοι του έργου είναι οι εξής:- Να βοηθήσει τη μετάβαση των εκπαιδευτών στα νέα τοπία κατάρτισης που προέκυψαν λόγω της πανδημίας COVID19.- Ανάπτυξη της εργαλειοθήκης κατάρτισης, των προγραμμάτων σπουδών, των ενοτήτων και των πηγών προκειμένου να καλυφθούν οι διαπιστωμένες ανάγκες κατάρτισης των εκπαιδευτών, ώστε να είναι σε θέση να παρέχουν μέσω διαδικτυακών/μεικτών μεθόδων μάθησης, ως αποτέλεσμα της πανδημίας COVID19- Υποστήριξη και καθοδήγηση των εκπαιδευτών/καθηγητών και των διευκολυντών για τη διαδικασία μετάβασης προς την παροχή ηλεκτρονικής και μικτής μάθησης.



Στόχοι Ενότητας



Στόχος αυτής της ενότητας είναι η ανάπτυξη μιας σωστής κατανόησης του τι συνεπάγεται η δικτυακή δεοντολογία και ο καθορισμός ενός συνόλου κανόνων σχετικά με τη δικτυακή δεοντολογία.



Μελέτες Περίπτωσης



Μελέτη Περίπτωσης 1



Ο όρος Netiquette αναφέρεται σε ένα σύνολο "κανόνων" που διέπουν τον τρόπο με τον οποίο πρέπει να συμπεριφέρεστε στο διαδίκτυο. Είναι συνυφασμένη με όλα τα ψηφιακά/online προφίλ σας. Υπάρχει μια αίσθηση ανωνυμίας, ακόμη και "ανίκητου", όταν οι άνθρωποι μπαίνουν στο διαδίκτυο και χρησιμοποιούν την ψηφιακή τους προσωπικότητα. Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και άλλων διαδικτυακών εργαλείων συχνά επιδεινώνει το ζήτημα.

- Προσωπικές εμπειρίες/παραδείγματα;
- Ποιες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιείτε;
- Ποια ψηφιακά εργαλεία χρησιμοποιείτε;

Η εμβέλεια της διαδικτυακής μας ταυτότητας είναι συχνά μεγαλύτερη από ό,τι φανταζόμαστε. Θα το καταδείξουμε αυτό χρησιμοποιώντας έναν απλό υπολογισμό. Θα αναζητήσουμε τον μέσο αριθμό "φίλων" σε ένα από τα πιο δημοφιλή κοινωνικά δίκτυα.

Οι αναρτήσεις σε αυτό το κοινωνικό δίκτυο που χρησιμοποιούν την προεπιλεγμένη ρύθμιση "φίλοι φίλων" φτάνουν κατά μέσο όρο σε 114.000 άτομα. Οι αριθμοί στην πραγματική ζωή είναι πιθανότατα ακόμη υψηλότεροι. Πολλοί χρήστες δεν έχουν επίγνωση αυτής της εμβέλειας, γεγονός που καταδεικνύει ακόμη περισσότερο την ανάγκη για μια σειρά κανόνων σχετικά με τον τρόπο συμπεριφοράς στο διαδίκτυο.

Ένα τέλειο παράδειγμα της μη συνειδητοποίησης αυτής της εμβέλειας και της έλλειψης ψηφιακής ευαισθητοποίησης είναι το διάσημο πλέον Project X στο Χάρεν της Ολλανδίας.

<https://www.youtube.com/watch?v=Z2IsB3eo92s>

- **Ας ανακεφαλαιώσουμε τι συνέβη εδώ.**
 - **Τι θα μπορούσε να είχε κάνει διαφορετικά;**
- Μια άλλη θεωρία για το θέμα αυτό είναι αυτή των 6 βαθμών διαχωρισμού.

<https://www.youtube.com/watch?v=TcxZSmzPw8k>

Το γεγονός ότι βρισκόμαστε στο διαδίκτυο και χρησιμοποιούμε συχνότερα την ψηφιακή μας προσωπικότητα, είτε μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης είτε μέσω άλλων ψηφιακών εργαλείων, συνεπάγεται ότι πρέπει να έχουμε επίγνωση της εμβέλειας που έχουν αυτές οι υπηρεσίες.



- Μπορούμε ήδη να ορίσουμε μερικούς "κανόνες" σχετικά με τη διαδικτυακή συμπεριφορά;
- Συζητήστε σε μικρές ομάδες



Μελέτη Περίπτωσης 2



Πολλές πληροφορίες κυκλοφορούν σε διάφορα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Το να είμαστε ενεργοί στο διαδίκτυο σημαίνει ότι είμαστε εκτεθειμένοι σε όλα τα είδη των πληροφοριών, είτε αυτές είναι σχετικές είτε όχι.

- Τι είναι η παραπληροφόρηση, πώς θα την ορίζατε;
- Έχετε παραδείγματα παραπληροφόρησης;
- Πώς έχετε αντιμετωπίσει την παραπληροφόρηση;

Η διαδικτυακή σας προσωπικότητα συνδέεται με ορισμένους τύπους πληροφοριών. Τα κοινωνικά δίκτυα χρησιμοποιούν αλγόριθμους για να καθορίσουν ποιες πληροφορίες θα βλέπετε στις υπηρεσίες τους.

- Ποια είναι τα μειονεκτήματα αυτού;

<https://www.youtube.com/watch?v=FLOR2Spftwg> (in Dutch)

- Ποιες είναι οι σκέψεις σας σχετικά με αυτό;
- Ποιες πτυχές της διαδικτυακής δεοντολογίας, που έχουμε ήδη ορίσει, μπορούμε να εφαρμόσουμε στο θέμα της παραπληροφόρησης;

Ένα άλλο χαρακτηριστικό παράδειγμα παραπληροφόρησης είναι τα γεγονότα που συνέβησαν κοντά στο Καπιτώλιο των ΗΠΑ, στις 6/01/2021.

Η τεχνολογία παίζει σημαντικό ρόλο σε αυτό!

<https://www.mediawijsheid.nl/video/deep-fake-video-van-obama/>



Ας συνοψίσουμε!



- Έχουμε προσθήκες στο σύνολο των "κανόνων" μας;
- Πώς επηρεάζει την καθημερινή μας ζωή η μη χρήση της σωστής μορφής της διαδικτυακής δεοντολογίας;



Εθιμοτυπία στον εργασιακό χώρο vs.
προσωπική εθιμοτυπία

Εθιμοτυπία στον εργασιακό χώρο



Κοινωνικά δίκτυα

Μια πολύ σημαντική πτυχή της διαδικτυακής δεοντολογίας είναι να γνωρίζετε πού βρίσκεστε στον κυβερνοχώρο. Διαφορετικά κοινωνικά δίκτυα ή εργαλεία επιτρέπουν διαφορετικούς τύπους αλληλεπίδρασης.

Για παράδειγμα:

Η μορφή της επικοινωνίας και ο τύπος των δημοσιεύσεων που γίνονται στο δίκτυο LinkedIn διαφέρει σημαντικά από το περιεχόμενο που μοιράζεται στο Facebook, ας πούμε.

Επικοινωνία στο χώρο εργασίας

- Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο
- Εργαλεία τηλεδιάσκεψης (Skype, Teams, Zoom,)
- Εφαρμογές συνομιλίας (Basecamp, Zoho, Teams,)



Γενικά αποδεκτό στο χώρο εργασίας



Μπορούμε να εφαρμόσουμε ορισμένους γενικά αποδεκτούς "κανόνες" στον εργασιακό χώρο.

- Κρατήστε τα μηνύματά σας σύντομα και περιεκτικά.
- Να είστε σαφείς στην επικοινωνία σας. Προσπαθήστε να αφήνετε ελάχιστα περιθώρια ερμηνείας.
- Να γνωρίζετε το ρόλο σας στον οργανισμό. Μην κάνετε κατάχρηση του ρόλου σας.
- Εφαρμόστε σωστά τα CC, BCC.
- Δώστε προσοχή στη γραμματική/ορθογραφία.
- Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο είναι ένα εργαλείο που χρησιμοποιείται για μη επείγουσα επικοινωνία.



Εφαρμόζουμε τους ίδιους κανόνες για την
προσωπική μας διαδικτυακή συμπεριφορά;

Συζητήστε!

Παιδιά και νέοι ενήλικες



Οι νεαροί ενήλικες αποτελούν το βασικό
δημογραφικό στοιχείο των περισσότερων
δικτύων κοινωνικής δικτύωσης. Μπορούμε να
προσθέσουμε κανόνες διαδικτυακής
δεοντολογίας στον κατάλογό μας ειδικά για
αυτή την ηλικιακή ομάδα;

Ορίζοντας την εθιμοτυπία



- Συμπεριφερθείτε όπως στην πραγματική ζωή
- Σκεφτείτε το πρόσωπο πίσω από την οθόνη
- Δείξτε τον καλύτερο εαυτό σας στο διαδίκτυο
- Πρώτα διαβάστε, μετά ρωτήστε
- Δώστε προσοχή στην ορθογραφία και τη γραμματική σας
- Να σέβεστε την ιδιωτική ζωή των ανθρώπων
- Να σέβεστε το χρόνο και το εύρος ζώνης των άλλων
- Συγχωρήστε τα λάθη των άλλων
- Μην κάνετε κατάχρηση της "δύναμής" σας
- Μην επικρίνετε ανοιχτά κανέναν, μην προσβάλλετε σκόπιμα κανέναν
- Να γνωρίζετε πού βρίσκεστε στον κυβερνοχώρο

Επικοινωνήστε μαζί μας!



KILCOOLEY WOMENS CENTRE / United Kingdom

Fundacja Instytut Re-Integracji Społecznej / Poland

VI One Consultancy / Netherlands

Confederation of European Firms, Employment Initiatives and
Cooperatives / Belgium

DOMSPAIN SLU /Spain

G.G. EUROSUCCESS CONSULTING LIMITED / Cyprus



<https://www.facebook.com/IDream-Project-110162444835596>

Ευχαριστούμε!

