

Module 3



Nétiquette: qu'est-ce que la nétiquette et comment l'appliquer à votre identité en ligne

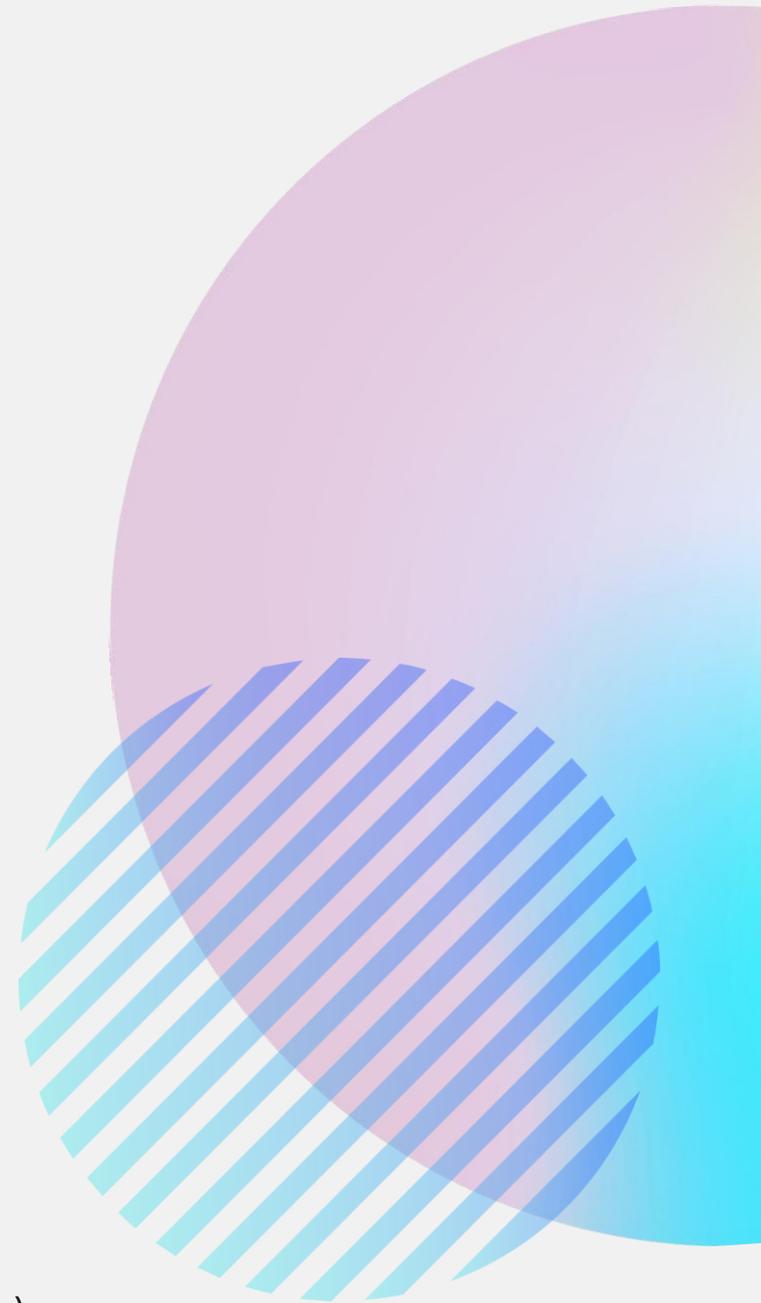


LA PLANIFICATION

Session 1



- Présentation (20 minutes)
- Débat(5 minutes)
- Étude de cas (30 minutes)
- Pause (5 minutes)
- Étude de cas (120 minutes)
- Discussion/récapitulatif (60 minutes)



Projet iDream



Le projet iDream est une intervention innovante qui répondra aux problèmes émergents impactant le secteur de la formation résultant de la pandémie européenne et mondiale de COVID-19 et aidera les formateurs, les tuteurs et les éducateurs à naviguer dans le passage à la formation numérique.



Les partenaires
KILCOOLEY WOMEN'S
CENTRE / UK
(Project Leader)
•VI One Consultancy
/ Netherlands
•SFE CEFEC /
Belgium
•DOMSPAIN / Spain
•Fundacja Instytutu
Re-Integracji
Spolecznej / Poland
•G.G. EUROSUCCESS
CONSULTING
LIMITED / Cyprus

Durée: juin 2021 – juin 2023

Et vous



- Brève introduction (par exemple, nationalité, profession, etc.)
- Qu'attendez-vous de cet atelier ?
- Quelles compétences souhaiteriez-vous acquérir de cette session ?



Discussion



- Qu'est-ce que la nétiquette pour vous ?
- Quel est le lien avec votre identité en ligne ?





L'heure du débat

En groupes de X personnes, discutez des réponses que vous avez notées. Alignez-vous sur votre point de vue en tant que groupe et partagez avec l'ensemble du groupe de l'atelier vos points de vue sur le sujet!

15 minutes

Étude de cas



La netiquette est un terme donné à un ensemble de « règles » qui régissent la façon de se comporter en ligne. Il est lié à tous vos profils numériques/en ligne.

Il y a un sentiment d'anonymat, voire d'« invincibilité », lorsque les gens vont en ligne et utilisent leur personnage numérique. L'utilisation des médias sociaux et d'autres outils en ligne exacerbe souvent le problème.

- **Expériences/exemples personnels ?**
- **Quelles plateformes de médias sociaux utilisez-vous ?**
- **Quels outils numériques utilisez-vous ?**

La portée de notre identité en ligne va souvent plus loin que nous ne l'imaginons. Nous allons illustrer cela à l'aide d'un calcul simple. Nous allons rechercher le nombre moyen d'"amis" sur l'un des réseaux sociaux les plus populaires.

Les messages publiés sur ce réseau social qui utilisent le paramètre par défaut "amis d'amis" atteignent en moyenne 114 000 personnes. Les chiffres réels sont probablement encore plus élevés. De nombreux utilisateurs ne sont pas conscients de cette portée, ce qui illustre davantage la nécessité d'un ensemble de règles sur la façon de se comporter en ligne.

Étude de cas



Un exemple parfait de ne pas réaliser cette portée et d'un manque de sensibilisation numérique est le désormais célèbre Project X à Haren, aux Pays-Bas.

<https://www.youtube.com/watch?v=Z2IsB3eo92s>

- **Récapitulons ce qui s'est passé ici.**
- **Qu'aurait-elle pu faire de différent ?**

Une autre théorie à ce sujet est celle des 6 degrés de séparation.

<https://www.youtube.com/watch?v=TcxZSmzPw8k>

Être en ligne et utiliser plus souvent notre personnage numérique, que ce soit par l'utilisation des médias sociaux ou d'autres outils numériques, implique que nous devons être conscients de la portée de ces services.

Discuter



- **Pouvons-nous déjà définir quelques « règles » concernant la nétiquette ?**
- **Discutez en petits groupes**



PAUSE



5 Minutes



Désinformation: étude de cas



De nombreuses informations circulent sur les différents réseaux sociaux. Être actif en ligne signifie que nous sommes exposés à toutes sortes d'informations, qu'elles soient pertinentes ou non.

- **Qu'est-ce que la désinformation, comment la définiriez-vous ?**
- **Avez-vous des exemples de désinformation ?**
- **Comment avez-vous géré la désinformation ?**

Votre personnage en ligne est connecté à certains types d'informations. Les réseaux sociaux utilisent des algorithmes pour déterminer quelles informations vous voyez sur leurs services.

- **Quels sont les inconvénients de cela?**

<https://www.youtube.com/watch?v=FLoR2Spftwg> (en néerlandais)

- **Que pensez-vous de ceci?**
- **Quels aspects de la netiquette, que nous avons déjà définis, pouvons-nous appliquer au sujet de la désinformation ?**

Désinformation: étude de cas

Un autre excellent exemple de désinformation sont les événements qui se sont déroulés près du Capitole américain, le 6/01/2021.

La technologie joue un rôle important à cet regard!

<https://www.mediawijsheid.nl/video/deep-fake-video-van-obama/>



Résumons



- Avons-nous des ajouts à notre ensemble de « règles » ?
- Comment le fait de ne pas utiliser une forme appropriée de nétiquette affecte-t-il notre vie quotidienne ?

Nétiquette au travail vs nétiquette personnelle

- **Pouvons-nous définir un ensemble différent de « règles » pour la communication professionnelle ?**

Nétiquette professionnelle

Réseaux sociaux

Un aspect très important de la nétiquette est de savoir où vous vous trouvez dans le cyberspace. Différents réseaux sociaux ou outils permettent différents types d'interaction.

Par exemple:

La forme de communication et le type de messages publiés sur le réseau LinkedIn diffèrent énormément du contenu partagé sur, disons, Facebook.

Nétiquette professionnelle

Communiquer au travail

- **Quels outils utilisons-nous pour communiquer au travail?**
- E-mail
- Outils de visioconférence (Skype, Teams, Zoom,)
- Applications de chat (Basecamp, Zoho, Teams,)
- Suite?

Généralement acceptée en milieu de travail

Nous pouvons appliquer un certain nombre de « règles » généralement acceptées sur le lieu de travail.

- Gardez vos messages courts et précis.
- Soyez clair dans votre communication. Essayez de laisser très peu de place à l'interprétation.
- Connaissez votre rôle dans l'organisation. N'abusez pas de votre rôle.
- Appliquez CC, BCC correctement.
- Attention à la grammaire/orthographe
- Le courrier électronique est un outil utilisé pour la communication **non urgente**.

Nétiquette personnelle

Serions-nous capables d'appliquer le même ensemble de « règles » à notre communication personnelle/privée ?

Enfants/jeunes adultes

Les jeunes adultes constituent le noyau démographique de la plupart des réseaux sociaux. Pouvons-nous ajouter des règles de netiquette à notre liste spécifiquement pour ce groupe d'âge ?

Définir la nétiquette



- **Comportez-vous comme dans la vraie vie**
- **Pensez à la personne derrière l'écran**
- **Montrez votre meilleur en ligne**
- **Lisez d'abord, questionnez ensuite**
- **Faites attention à votre orthographe, votre grammaire**
- **Respecter la vie privée des personnes**
- **Respectez le temps et la bande passante des autres**
- **Pardonnez les erreurs des autres**
- **N'abusez pas de votre "pouvoir"**
- **Ne critiquez personne ouvertement, n'offensez intentionnellement personne**
- **Sachez où vous êtes dans le cyberspace**



Discuter

- Sommes-nous d'accord avec cet ensemble de règles?
- Est-ce que l'un d'entre vous a quelque chose à ajouter ?

15 minutes

Utilisation pratique



- **Pensez aux différents réseaux sociaux, lesquels utilisons-nous.**
- **Exemples de bonne netiquette maintenant que nous avons défini l'ensemble des règles.**

Nétiquette et vie privée en ligne



Un aspect très important de la vie en ligne et de la conduite en ligne est la confidentialité, nous allons approfondir quelques réseaux différents et explorer les différentes options concernant notre vie privée.

Feedback



Des questions?



Voici comment vous pouvez nous joindre :



www.socialfirmseurope.eu &
www.webwerkt.be



+40 230 524 128 &
+32 14 46 27 10



Zamca str., no 17, Suceava/Romania &
Steenweg op Tielen 70, 2300
Turnhout/Belgium

Merci!

