

# Módulo 3



Netiqueta

# Tabla de contenidos



- **Sobre nosotros**
- **Objetivos del módulo**
- **Introducciones/  
Rompehielos**
- **Estudio de caso 1**
- **Estudio de caso 2**
- **Desinformación**
- **Netiqueta profesional**
- **Netiqueta personal**
- **Contáctanos**

# Sobre nosotros



i-DREAM es un proyecto de Erasmus+ cuyo objetivo es guiar y apoyar a formadores/tutores y facilitadores en su transición hacia la enseñanza online y semipresencial.

El proyecto pretende:

- Asistir a los formadores en su transición hacia las nuevas metodologías de formación, resultado de la pandemia de COVID-19
- Desarrollar las herramientas de los formadores, el curriculum, los módulos y los recursos para así cumplir los requisitos de un formador, así como ser capaz de cumplir a través los métodos online/semipresenciales, resultado de la pandemia de COVID-19.
- Ayudar y guiar a formadores/tutores y facilitadores en su transición hacia la enseñanza online y semipresencial



# Objetivos del módulo



El objetivo de este módulo es desarrollar una comprensión adecuada de lo que implica la netiqueta, para definir un conjunto de normas relativas a la netiqueta.



# Estudio de caso



# Estudio de caso 1



Netiqueta es el término que se le otorga a un conjunto de ‘normas’ que te indican cómo comportarte online. Viene incluido en todos tus perfiles digitales/online.

Existe una sensación de anonimidad, incluso de ‘invencibilidad’, cuando la gente se conecta online con su alter ego digital. El uso de las redes sociales y otras herramientas online suelen agravar el asunto.

- **¿Experiencias personales/ejemplos?**
- **¿Qué redes sociales usas?**
- **¿Qué herramientas digitales usas?**

El alcance de nuestra identidad digital suele llegar más lejos de lo que imaginamos. Vamos a ilustrarlo usando un cálculo simple. Vamos a buscar el promedio de ‘amigos’ en una de las redes sociales más populares.

Las publicaciones hechas en esta red social que tienen como ajuste por defecto ‘amigos de mis amigos’ alcanzan a un impresionante total de 114.000 personas de media. Los números reales probablemente sean más altos. Muchos usuarios no son conscientes de este alcance, lo cual demuestra la necesidad de establecer un conjunto de normas para navegar en la red.

Un ejemplo perfecto del desconocimiento de este alcance y la falta de conciencia digital es el ahora famoso Project X en Haren, Países Bajos.

<https://www.youtube.com/watch?v=Z2IsB3eo92s>

- **Vamos a repasar qué ha pasado aquí.**
- **¿Qué podría haber hecho diferente?**

Otra teoría sobre este tema es la de los 6 grados de separación.

<https://www.youtube.com/watch?v=TcxZSmzPw8k>

Estando online y usando nuestro alter ego digital más a menudo, ya sea a través del uso de las redes sociales y las herramientas online, implica que debemos tener conciencia del alcance de estos servicios.



- ¿Podemos definir un par de normas sobre la netiqueta?
- Discutirlo en grupos pequeños



# Estudio de caso 2



Mucha información circula en diferentes redes sociales. Mientras estemos activos en la red eso significa que estamos expuestos a diferentes tipos de información, tanto si es relevante como sí no.

- **¿Qué es la desinformación?, ¿Cómo lo definirías?**
- **¿Tienes algún ejemplo de desinformación?**
- **¿Cómo has lidiado con la desinformación?**

Tu alter ego online está conectado a ciertos tipos de información. Las redes sociales usan algoritmos para determinar qué información visualizas en sus plataformas.

- **¿Cuáles son las desventajas de esto?**

<https://www.youtube.com/watch?v=FLoR2Spftwg> (en holandés)

- **¿Qué piensas sobre esto?**
- **¿Qué aspectos de la netiqueta, que ya hayamos definido, podemos aplicar al sujeto de la desinformación?**

Otro ejemplo perfecto de desinformación son los eventos que transcurrieron en el Capitolio de los Estados Unidos el 6/01/2021.

**¡La tecnología juega un papel importante aquí!**

<https://www.mediawijsheid.nl/video/deep-fake-video-van-obama/>



# Vamos a repasar



- Tenemos nuevas incorporaciones a nuestro conjunto de 'normas'?
- ¿Cómo impacta el hecho de no hacer un uso debido de la netiqueta en nuestras vidas diarias?



# Netiqueta en el trabajo vs. Netiqueta personal

# Netiqueta profesional



## Redes sociales

Un aspecto muy importante de la netiqueta es saber donde te encuentras en el ciberespacio. Las diferentes redes sociales o herramientas te permiten diferentes tipos de interacción.

Por ejemplo:

La forma de comunicarse y el tipo de publicaciones hechas en la plataforma LinkedIn difiere bastante del contenido compartido, por ejemplo, en Facebook.

## Comunicación en el puesto del trabajo

- E-mail
- Herramientas de videoconferencia (Skype, Teams, Zoom, ....)
- Aplicaciones de chat (Basecamp, Zoho, Teams, ....)
- ¿Más?



# Generalmente aceptado en el trabajo



Podemos aplicar un cierto número de normas aplicadas en el ámbito del trabajo.

- Mantén tus mensajes cortos, claros y concisos.
- Se claro en tu comunicación. Intenta dejar poco lugar a la interpretación.
- Conoce tu rol en la organización. No hagas un mal uso de tu función.
- Aplica CC, CCC correctamente.
- Presta atención a la gramática y la ortografía
- E-mail es una herramienta para la comunicación **no urgente**.



¿Aplicamos el mismo conjunto de normas a nuestra netiqueta personal?

¡Discutido!

# Niños y adultos jóvenes



Los adultos jóvenes son la audiencia principal de la mayoría de las redes sociales. ¿Podemos añadir normas de netiqueta a nuestra lista específicamente para estas edades?

# Definición de netiqueta



- **Compórtate como en la vida real**
- **Piensa en la persona detrás de la pantalla**
- **Muestra tu mejor versión online**
- **Primero lee, luego cuestiona**
- **Presta atención a la gramática y a la ortografía**
- **Respetar la privacidad de las personas**
- **Respetar el tiempo de la gente y la banda ancha**
- **Disculpa los errores de otra gente**
- **No abuses de tu 'poder'**
- **No critiques abiertamente a nadie, ni ofendas a nadie intencionadamente**
- **Conoce dónde estás en el ciberespacio**

# Contáctanos



KILCOOLEY WOMENS CENTRE / United Kingdom

Fundacja Instytut Re-Integracji Społecznej / Poland

VI One Consultancy / Netherlands

Confederation of European Firms, Employment Initiatives and  
Cooperatives / Belgium

DOMSPAIN SLU /Spain

G.G. EUROSUCCESS CONSULTING LIMITED / Cyprus



<https://www.facebook.com/iDream-Project-110162444835596>

# Gracias

